



DECISION Report

MÍDIA KIT

DECISION Report

Esqueça tudo que você leu sobre Tecnologia da Informação. Abra mão de conceitos preestabelecidos quanto ao valor da TI para as corporações. Avalie o benefício da tecnologia dentro de uma visão empresarial. Busque resposta nas aplicações de negócios. Junte a isso análise, contextualização, crítica abalizada e você terá **DECISION Report**.

Ao contrário das publicações especializadas em TI, **DECISION Report** fala a linguagem dos negócios para entender o papel da Tecnologia da Informação no mundo empresarial. Essa visão está presente na estrutura editorial da publicação. As seções se dividem em **Mercados Verticais, Processos de Negócios e Tendências Tecnológicas**.

DECISION Report traz ainda como diferencial uma abordagem analítica, crítica e com credibilidade. A publicação é produzida por um time de jornalistas experientes e especializados em Economia e Tecnologia da Informação. **DECISION Report** é a leitura que faltava aos executivos brasileiros que decidem e aplicam a Tecnologia da Informação para os seus desafios de negócios.

Mercados verticais

Para radiografar o desenho das aplicações de negócios, a **DECISION Report** apresenta uma estrutura verticalizada. As seções retratam os setores da economia e facilitam a análise e o entendimento das aplicações e dos seus resultados. São seis os setores em destaque: **Finanças, Indústria, Governo, Varejo, Serviços e Saúde.**

Processos de negócios

Para comprovar o valor da TI para os desafios empresariais, **DECISION Report** apresenta as soluções tecnológicas e os seus impactos sobre os processos de negócios. Além da abordagem setorial, as aplicações de negócios são apresentadas sob uma visão corporativa, englobando as áreas de **Gestão, Recursos Humanos, Marketing, Finanças, Vendas e Produção.**

Tendências tecnológicas

Para complementar a análise e avaliação dos recursos tecnológicos, orientar e fundamentar a tomada de decisão, **DECISION Report** apresenta as principais tendências tecnológicas em fase de consolidação. As soluções de **Inteligência e Análise de Negócios**; os recursos que trazem **Mobilidade**; as novas modalidades de **Serviços**; as oportunidades de **Convergência** e os benefícios da **Segurança.**

Fontes de informação

Na **DECISION Report**, o leitor tem informação primária dos Executivos que decidem e aplicam a Tecnologia da Informação nas corporações e dos **Analistas de Negócios** e **Especialistas em TI** selecionados pela equipe editorial. **Pesquisas, Notícias e Análises** são mostradas dentro do cenário dos negócios e da economia para servirem como referência. Executivos de mercado são consultados para avaliar tendências e estratégias das soluções tecnológicas.

Formato

Impresso, on-line e digital. **DECISION Report** em formato impresso é bimestral, assim como a versão digital. A edição on-line será atualizada semanalmente e seu conteúdo será restrito aos assinantes cadastrados.

Produção

DECISION Report é uma produção da Conteúdo Editorial, editora especializada em conteúdos estratégicos e de apoio à decisão.

Equipe

Graça Sermoud – Diretora e Editora Geral da Conteúdo Editorial com jornalistas experientes das áreas de Tecnologia da Informação, Negócios e Economia. Uma equipe capaz de produzir conteúdo diferenciado, analítico e relevante.

Pesquisa

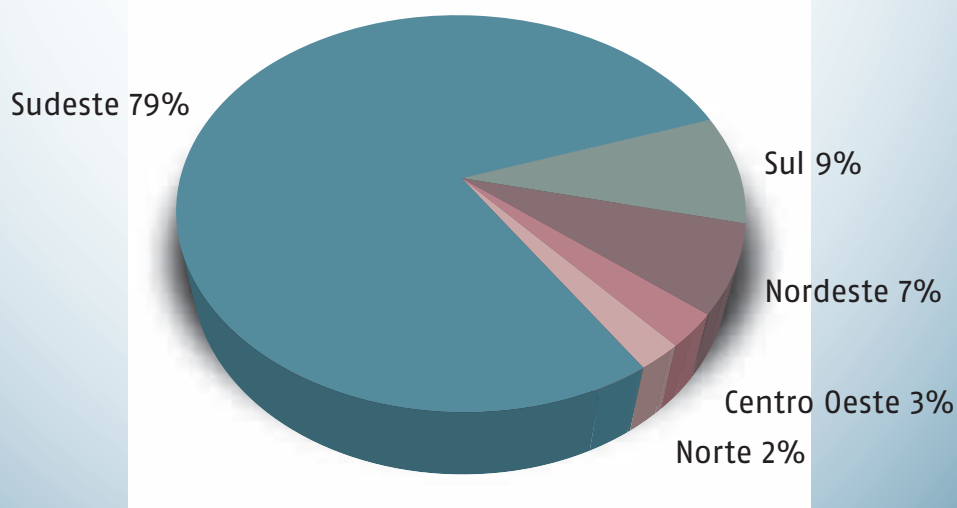
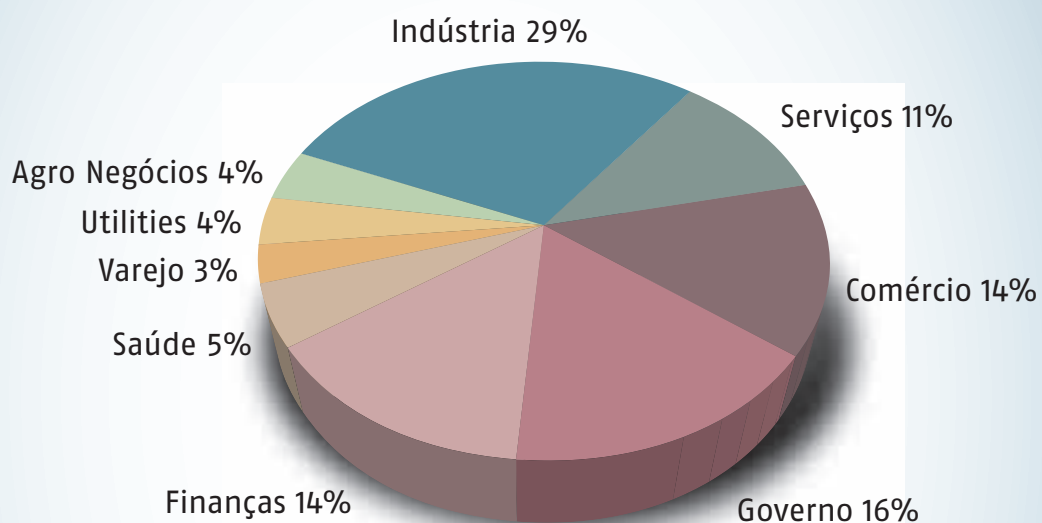
Para o desenvolvimento deste projeto, a Conteúdo Editorial fez uma pesquisa com **500 executivos** das principais empresas nacionais usuárias de Tecnologia da Informação. O levantamento apurou **Hábitos de leitura, Avaliação do conteúdo existente sobre TI** e as **Expectativas para um novo conteúdo de negócios e TI**, analítico e crítico, baseado no desempenho das aplicações de negócios e tendências tecnológicas disponíveis no mercado.

Público

Executivos das grandes e médias empresas nacionais usuárias de Tecnologia da Informação. Entre eles, presidentes, vice-presidentes, diretores de Áreas de Negócios e de TI, consultores e especialistas em geral.

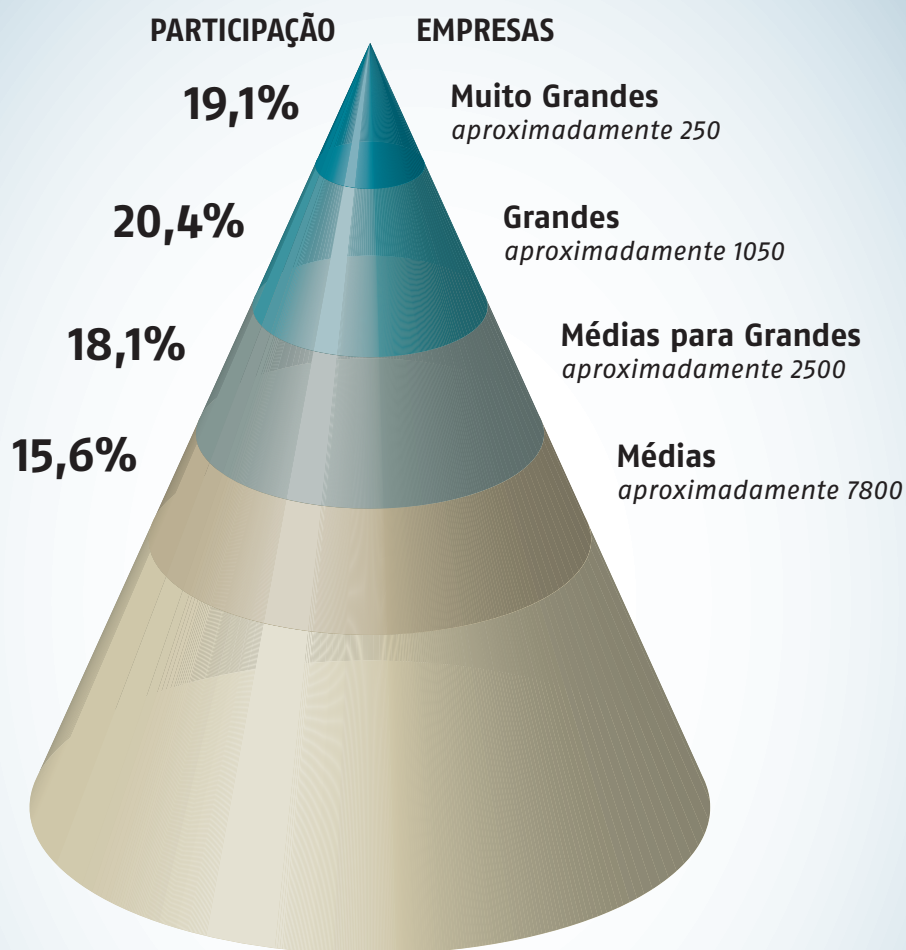
Distribuição

A revista **DECISION Report** é distribuída considerando os seguintes segmentos de mercado e áreas geográficas:



Mercado

O mercado consumidor de Tecnologia da Informação, onde circula a publicação **DECISION Report**, está assim distribuído:



Muito Grandes

Empresas com faturamento anual acima de US\$ 500 milhões

Grandes

Empresas com faturamento anual entre US\$ 300 milhões e US\$ 500 milhões

Médias para Grandes

Empresas com faturamento anual entre US\$ 100 milhões e US\$ 300 milhões

Médias

Empresas com faturamento anual entre US\$ 30 milhões e US\$ 100 milhões

Tabela de preços 2009

FORMATOS*	4 CORES	CAPAS	4 CORES
Página (21cm x 28cm)	R\$ 13.500,00 U\$ 5.999	Segunda Capa + Página 3 Patrocínio Gold (Mínimo seis edições) (42cm x 28cm)	R\$ 29.250,00 U\$ 13.000
Página Cinco Patrocínio Platinum (Mínimo seis edições) (21cm x 28cm)	R\$ 12.375,00 U\$ 5.500	Terceira Capa Patrocínio Silver (Mínimo seis edições) (21cm x 28cm)	R\$ 18.970,00 U\$ 8.429
Página Sete Patrocínio Bronze (Mínimo seis edições) (21cm x 28cm)	R\$ 12.040,00 U\$ 5.350	Quarta Capa Patrocínio Diamond (Mínimo seis edições) (21cm x 28cm)	R\$ 21.150,00 U\$ 9.400
2/3 Página (14cm x 28cm)	R\$ 10.030,00 U\$ 4.458	Inserções especiais Folder Sobre Capa (42cm x 28cm) = R\$ 32.037,75 U\$ 14.239 Cintas e Encartes – (Sob Consulta)	
1/2 Página (21cm x 14cm)	R\$ 7.521,75 U\$ 3.343		
* Anúncios Determinados: + 30%			

DADOS IMPORTANTES	DADOS TÉCNICOS
<p>Pagamento: 10 dias após a publicação do anúncio.</p> <p>Periodicidade: Bimestral</p> <p>Tiragem: 10.000 exemplares</p> <p>Circulação: Controlada e Qualificada</p>	<p>Formato: 21 cm x 28 cm</p> <p>Material: Arquivo Digital PDF (CD ou ZIP) Fechamento de arquivo em PDF com 300 dpi de resolução. Páginas duplas devem ser enviadas separadas prevendo no centro recuo de 0,5 cm de cada lado. Anúncios com textos próximos ao corte devem prever recuo de 0,5 cm. Anúncios com imagens no corte devem ser enviados com 0,5 cm de sangria.</p> <p>Impressão: FilmLess + Prova Digital</p> <p>Lombada: Quadrada</p> <p>Capa: Verniz UV</p> <p>Observação: Anúncios a partir de 02 cores deverão ser acompanhados de prova de cores.</p>

CALENDÁRIO ANUAL 2009

Mar/Abr

Mai/Jun

Jul/Ago

Set/Out

Nov/Dez

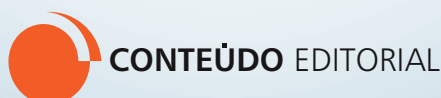
Tabela de preços 2009 - Website Decision Report e Risk Report

TIPO	FORMATO	PESO	valor (mensal)
Botão Quadrado	120 X 120 Pixel's	15 KB	R\$ 2.850,00
Botão Vertical	120 X 240 Pixel's	15 KB	R\$ 4.000,00
Full Banner	468 X 60 Pixel's	20 KB	R\$ 5.500,00
Super Banner	728 X 90 Pixel's	25 KB	R\$ 6.700,00
Botão Pequeno	120 X 60 Pixel's	20 KB	R\$ 2.000,00
Ilha	300 X 250 Pixel's	15 KB	R\$ 4.500,00
Skyscraper	120 X 600 Pixel's	15 KB	R\$ 6.000,00



Tabela de preço 2009 Executive Online

Tipo	Revista	Páginas	Visibilidade	Valor (mensal)
Executive Report	online	16	Site Newsletter	R\$ 16.000,00



Al. dos Maracatins, 992 – Conj. 71 A
Moema, São Paulo – SP
CEP 04089-001
Tel/Fax : (11) 5049-0202