

# Mais segurança e menos risco

A primeira revista sobre  
Gestão de Risco e Segurança da  
Informação para executivos  
e gestores de grandes e  
médias empresas





**Risk Report** é a nova publicação da Conteúdo Editorial

A revista traz questões, desafios e soluções nas áreas de **Segurança da Informação e Gestão de Risco** para os executivos de TI e os gestores de **Segurança e Risco** das grandes e médias corporações.

Os assuntos relacionados à **Segurança da Informação e Gestão de Riscos** serão abordados sob o ponto de vista conceitual, mercadológico, prático e estratégico. Ao mesmo tempo, **Risk Report** apresenta o impacto das questões relativas à **Segurança e Risco** nas empresas de diversas verticais de mercado como **Finanças, Governo, Varejo, Manufatura, Saúde e Serviços**.

A publicação trará os seguintes temas:

- **Certificação Digital**
- **Continuidade de negócios**
- **Crimes digitais**
- **Gerenciamento de identidade**
- **Gestão e Análise de Riscos**
- **Governança corporativa**
- **Identidade digital**
- **Melhores práticas**
- **Mobilidade**
- **Políticas de segurança**
- **Privacidade e Legislação**
- **Recuperação de Desastres**
- **Redes inteligentes**
- **Terceirização de Segurança**
- **Técnica Forense**

**Risk Report** terá periodicidade bimestral, 10 mil exemplares de tiragem, 60 páginas e circulação em todo o Brasil.

**Risk Report** é uma revista da **Conteúdo Editorial**, editora especializada em conteúdos e produtos editoriais na área de Tecnologia da Informação e Comunicação, dirigida pela jornalista Graça Sermoud. A **Conteúdo Editorial** publica a revista de negócios e TIC **Decision Report** e mantém uma área de projetos customizados em mídia impressa e internet.



## PROJETO EDITORIAL

No dinâmico mercado de Tecnologia da Informação, os segmentos de Segurança da Informação e Gerenciamento de Risco estão no centro das atenções. Esta tendência se manifesta em diversas áreas, desde o âmbito dos Negócios até o nível hard core de produção, desenvolvimento e gestão de TI. Os sinais vão das fusões e aquisições privilegiando as soluções de segurança e risco até os lançamentos de produtos e aplicativos voltados especificamente para estes segmentos.

Neste contexto, surge a revista Risk Report. Destinada ao público executivo, seu alvo principal é o CSO – o Chief Security Officer, este profissional cada vez mais valorizado nas corporações em consequência da crescente importância das questões de risco e segurança para o sucesso dos negócios. Além do CSO, Risk Report dirige-se também ao CIO – o Chief Information Officer e para os outros C-levels, como os executivos de Finanças e de Operações.

O projeto editorial de Risk Report contempla o dinamismo do setor. Concilia o registro imediato das novidades em negócios e em tecnologia com a análise em profundidade. A revista será bimestral, mas atualizada semanalmente na Internet, com uma newsletter e um site. Assim, o leitor terá, na revista, notas, matérias e reportagens de fundo ao lado de entrevistas com os protagonistas da área e artigos de especialistas. E, toda semana, um resumo dos fatos relevantes do mercado. Em síntese, a proposta editorial da revista avança a fórmula bem-sucedida da Decision Report, publicação da Conteúdo Editorial especializado em TI aplicada a Negócios.

Também em seu projeto gráfico, Risk Report refletirá o dinamismo atual das áreas de segurança e risco. A partir do logo, vermelho, o visual da publicação terá cores fortes e vibrantes, e dará destaque a fotos, ilustrações e vinhetas. Estas, na mesma linguagem visual do logo, terão a dupla função de destacar as seções e orientar a leitura, organizando o conteúdo de cada edição.

## PRINCIPAIS SECÇÕES

### Spot

Entrevista com executivos da área de Segurança e Risco de grandes e médias empresas. Apresentar o perfil desses profissionais, a visão que eles têm dessa área e o quanto ela é estratégica para a companhia.

### Overview

Notas com a movimentação do mercado fornecedor de soluções e serviços. Fusões e aquisições, estratégias de negócios, resultados financeiros, troca de executivos, eventos, dados setoriais e pesquisas.

### Portfolio

Seção de produtos e serviços. Lançamentos, características e modelos de comercialização.

### Trend

Inovação tecnológica, tendências de mercado.

### Focus

Matéria de capa. Destaque para uma tendência de mercado ou inovação tecnológica. Reportagem com a visão do fornecedor, do usuário e de especialistas.

### Financial/Retail/Public Sector/Health/Utilities

Seção com abordagem verticalizada, mostrando aspectos de Segurança e Risco relativos a cada segmento da economia.

### Practice

Cases de sucesso com apresentação de melhores práticas na área de Segurança da Informação e Gestão de Risco.

### In house

Seção traz a visão de um executivo de Segurança e de um usuário, os dois de uma mesma empresa. Objetivo é mostrar as políticas adotadas e como estão sendo vistas e implementadas pelo lado usuário.

### Inside/Opinion

Espaço para artigos, opiniões e comentários de profissionais especializados.



## Tabela de preços

Julho / 2007

FORMATOS*	4 CORES (R\$)	CAPAS	4 CORES (R\$)
Página (21cm x 28cm)	10.800,00	Segunda Capa + Página 3 Patrocínio Gold (Mínimo seis edições) (42cm x 28cm)	25.200,00
Página Cinco Patrocínio Platinum (Mínimo seis edições) (21cm x 28cm)	14.040,00	Terceira Capa Patrocínio Silver (Mínimo seis edições) (21cm x 28cm)	14.400,00
Página Sete Patrocínio Bronze (Mínimo seis edições) (21cm x 28cm)	12.960,00	Quarta Capa Patrocínio Diamond (Mínimo seis edições) (21cm x 28cm)	15.600,00
2/3 Página (14cm x 28cm)	8.640,00	Inserções especiais Folder Sobre Capa (42cm x 28cm) = R\$ 27.600,00 Cintas e Encartes – (Sob Consulta)	
1/2 Página (21cm x 14cm)	6.480,00		
* Anúncios Determinados: + 30%			

DADOS IMPORTANTES	DADOS TÉCNICOS
<p><b>Pagamento:</b> 10 dias após a publicação do anúncio.</p> <p><b>Periodicidade:</b> Trimestral</p> <p><b>Tiragem:</b> 10.000 exemplares</p> <p><b>Circulação:</b> Nacional</p>	<p><b>Formato:</b> 21 cm x 28 cm</p> <p><b>Material:</b> Arquivo Digital PDF (CD ou ZIP) Fechamento de arquivo em PDF com 300 dpi de resolução. Páginas duplas devem ser enviadas separadas prevendo no centro recuo de 0,5 cm de cada lado. Anúncios com textos próximos ao corte devem prever recuo de 0,5 cm. Anúncios com imagens no corte devem ser enviados com 0,5 cm de sangria.</p> <p><b>Impressão:</b> FilmLess + Prova Digital</p> <p><b>Lombada:</b> Quadrada</p> <p><b>Capa:</b> Verniz UV</p> <p><b>Observação:</b> Anúncios a partir de 02 cores deverão ser acompanhados de prova de cores.</p>